

## **Устав Ежегодной региональной Премии «Тульский БИЗНЕС»**

Ежегодная региональная Премия в сфере бизнеса «Тульский БИЗНЕС» (далее «Премия» или «Тульский БИЗНЕС») была учреждена в 2011 году по инициативе «Тульского бизнес журнала» и уже зарекомендовала себя как наиболее важное и престижное событие в сфере бизнеса в Тульском регионе.

Лауреатами Премии ежегодно становятся лучшие в своей категории компании, отвечающие современным требованиям развития отрасли. Победа в Премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует продвижению имиджа компании на тульском и российском уровне.

Организации, участвующие в борьбе за награды Премии, проходят серьезный и тщательный процесс отбора, осуществляющийся путем голосования членами авторитетного жюри.

С 2013 года в Премии появилась новая номинация – «Выбор туляков». Она присуждается компании, прошедшей предварительный отбор и ставшей победительницей в онлайн-голосовании среди жителей региона.

Представители компаний (или собственники) подают заявку на участие в Премии и предоставляют всю необходимую информацию о компании, ее достижениях за отчетный период. Затем заявка передается на рассмотрение экспертного жюри Премии.

В состав комитета жюри Премии приглашаются ведущие эксперты и специалисты, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в различных отраслях бизнеса. Выбор лауреатов Премии происходит путем закрытого личного голосования членов комитетов жюри, после презентации им объекта по категориям. Результаты голосования объявляются во время официальной церемонии вручения Премии «Тульский БИЗНЕС».

Церемония награждения и гала-ужин как чествование лауреатов Премии являются одним из самых ожидаемых событий в сфере бизнеса тульского региона. Одновременно это и подведение итогов работы за предыдущий год, и светское мероприятие, где профессионалы общаются в неформальной обстановке.

За время существования Премия стала проектом, который формирует основанные на общем интересе профессиональные мнения, ценности и приоритеты рынка.

### **I. Основные цели Премии:**

Цель премии – подводя бизнес-итоги года, ставить в пример лучшие компании и создавать новый имидж компаний-участников Премии.

Региональная премия «Тульский БИЗНЕС» призвана содействовать привлечению инвестиций в тульскую экономику, помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, повышать репутацию и конкурентоспособность на рынке Тульской области и России.

Победа в премии значительно увеличит шансы компаний на привлечение серьезных инвестиций. Выбор компаний-победителей происходит на основе объективного анализа ситуации и их положения на рынке независимыми экспертами.

Премия «Тульский БИЗНЕС» – это уникальный инструмент, который позволяет увидеть

успешные стратегии тех, кто сумел воспользоваться преимуществами сложившейся экономической ситуации, предугадав основные тенденции развития экономики.

## **II. Официальный приз Премии**

Официальным призом Премии является «Хрустальный Левша». Этот образ, по мнению организаторов Премии, должен стать символом прозрачности бизнеса, талантливого владения своим делом, мастерства и уникальности.

«Хрустальный Левша» вручается победителям во всех категориях (номинациях).

## **III. Экспертный совет Премии**

Официальный экспертный совет Премии задействован в рассмотрении вопросов и предложений, касающихся правил участия в конкурсных программах Премии, критериев оценки, процедуры судейства, возможности учреждения новых номинаций Премии. В экспертный совет Премии входят руководители предприятий, компаний и общественных объединений региона, осуществляющих свою профессиональную деятельность на рынке Тулы и Тульской области.

## **IV. Партнеры и спонсоры**

С момента организации и проведения первой Премии профессиональное бизнес-сообщество активно участвует в работе на всех этапах проведения конкурса и вручения Премии. Многие компании ежегодно выступают партнерами мероприятия и спонсорами церемонии награждения победителей.

Партнерство при проведении Премии предусматривает расширение профессиональных контактов, информирование о начале и условиях проведения Премии, PR-продвижение компаний партнеров и спонсоров Премии.

Партнером или спонсором Премии может выступить любое юридическое лицо. Партнеры и спонсоры Премии могут подавать документы и участвовать в Премии на общих основаниях по любой из номинаций.

Организатором и техническим исполнителем Премии является ООО «Тульские новости» (далее «Оргкомитет Премии» или «Организатор»).

Информационная поддержка.

Премия как одно из самых значительных событий в сфере бизнеса Тульского региона, имеет широкое освещение в различных средствах массовой информации. Крупнейшие печатные издания, интернет-порталы, а также теле- и радиокomпании на протяжении нескольких лет информируют участников рынка о компаниях-претендентах, достигших по итогам года лучших результатов, о новых достижениях организаций, о темпах развития региона.

## **V. Номинации Премии**

Оценка номинантов производится по следующим основным категориям и специальным номинациям (В рамках Премии возможны учреждения новых номинаций, согласно решению Организаторов).

Основные номинации:

- промышленность;

- машиностроение;
- военно-промышленный комплекс;
- строительная компания;
- агропромышленный комплекс;
- пищевая промышленность;
- финансы:
  - страховая компания года;
  - инвестиционная компания года;
  - брокерские услуги;
  - банк года;
  - управляющая компания года;
  - финансовая компания;
- услуги:
  - транспорт;
  - торговая сеть;
  - информационные технологии;
  - телекоммуникации;
  - IT-компания;
  - риэлтерские услуги;
  - автосалон года;
  - медицинские услуги;
  - ресторанный бизнес;
  - индустрия развлечений;
- СМИ
  - средство массовой информации.

Специальные номинации премии:

- за успешную стратегию в бизнесе;
- клиентоориентированная компания;
- за социальную ответственность бизнеса;
- наиболее динамично развивающаяся компания;
- за высокое качество и сервис;
- за реализацию инновационных проектов;
- репутация и доверие;
- открытие года;
- за вклад в обеспечение здоровья;
- за реализацию проектов в сфере бизнес-обучения;
- потенциал и перспектива.

## **VI. Правила участия** (далее «Правила»)

К участию в конкурсе допускаются компании, которые были выдвинуты или заполнили самостоятельно заявку на участие на сайте [www.tula2013.ru](http://www.tula2013.ru).

## **VII. Права и обязательства Организатора и Участников Премии**

### 1. Участник вправе:

-принять участие в Премии;

-предоставить дополнительные материалы, которые, по мнению участника, подтверждают обоснованность претензий на получении премии.

### 2. Участник обязуется:

- предоставлять только достоверные сведения в оргкомитет Премии.

### 3. Организатор вправе:

- отстранить участника от участия в Премии в случае предоставления недостоверных сведений в оргкомитет Премии.

### 4. Организатор обязуется:

- честно, достоверно, независимо и открыто проводить работу на всех этапах Премии.

## **VIII. Оформление конкурсных заявок**

Для компаний-участников: в соответствии с установленными правилами, подавать заявку на участие в Премии могут девелоперы или собственники. Оформление конкурсных заявок проводится бесплатно.

Для оформления конкурсных заявок требуется:

1. Зайти на сайт Премии [www.tula2013.ru](http://www.tula2013.ru) или связаться с организаторами. Контакты организаторов Премии указаны на официальном сайте Премии [www.tula2013.ru](http://www.tula2013.ru)

2. Заполнить «Заявку» на участие.

3. Подготовить подробную презентацию о достижениях компании-номинанта за отчетный период и отправить по электронное почте организаторам Премии (контакты на официальном сайте).

4. Если по результатам голосования компания будет включена в список номинантов, потребуется: в указанное время присутствовать на торжественной церемонии объявления победителей Премии.

## **IX. Определение номинантов**

Основные номинации.

Определение победителей происходит путем голосования и оценки претендентов членами экспертного жюри.

В целях обеспечения объективности и беспристрастности голосования, победители определяются путем закрытого голосования членов жюри по каждой номинации.

Победителем становится компания, набравшая наибольшее количество первых мест, присужденных членами жюри.

Специальные номинации.

Определение победителей происходит путем голосования on-line в сети Интернет. Для победы необходимо набрать наибольшее количество голосов («лайков») в своей категории.

## **X. Достоверность информации, представленной в анкетах участников конкурсной программы Премии**

Достоверность информации, указанной в анкетах участников конкурсной программы Премии, может быть проверена Оргкомитетом Премии, а также независимым консультантом Премии.

В случае обнаружения факта предоставления недостоверной информации, организационный комитет Премии связывается с компанией-участником конкурсной программы с просьбой предоставить в сроки, указанные организационным комитетом Премии, объяснение по возникшему вопросу в письменном виде посредством электронной почты. Письмо-объяснение рассматривается экспертным комитетом Премии. В случае отсутствия предоставленных объяснений в указанные сроки или в случае, если представленное объяснение не доказывает достоверность информации, указанной в анкете, Оргкомитет Премии обращается к компании с требованием удалить данную недостоверную информацию из анкеты участника. В случае неисполнения требования Оргкомитет Премии оставляет за собой право удалить недостоверную информацию из анкеты участника конкурсной программы самостоятельно. В случае предоставления недостоверной информации во время заседаний комитетов жюри со стороны представителей компании, Оргкомитет Премии после завершения конкурсной программы предпринимает все вышеперечисленные меры. В случае обнаружения/подтверждения факта предоставления недостоверной информации победителем Премии, Оргкомитет Премии вправе аннулировать результаты голосования и признать статус «Победителя Премии» недействительным.

## **XI. Порядок внесения изменений в Устав Премии**

Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить в Устав Премии правки в любой момент времени, в зависимости от необходимости, связанной с тенденциями развития рынка, изменениями актуальности критериев отбора участников конкурсной программы, принятых экспертным бизнес сообществом и другими уточнениями и дополнениями.

Порядок внесения правок:

- информация о всех вносимых в Устав Премии правках должна быть анонсирована на сайте [www.tula2013.ru](http://www.tula2013.ru) в разделе «Новости»;
- действующий Устав Премии должен быть опубликован на официальном сайте Премии [www.tula2013.ru](http://www.tula2013.ru) в разделе «Устав Премии». Обновления должны быть помечены знаком «!», при клике на который появляется окно, содержащее информацию о дате внесения изменения и текст в предыдущей редакции;
- изменения, внесенные в Устав Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Устава Премии на сайте [www.tula2013.ru](http://www.tula2013.ru) в разделе «Устав Премии». Изменение распространяются только на те факты, которые возникли после вступления в силу данного изменения.